

Аудит Musculat.ru

1. Реклама и маркетинг

Отключаем не эффективные ключевики



В семантическом ядре имеются ключевики с высоким % отказов

<input type="checkbox"/> дешевое спортивное питание в уфе	1	0 %
<input type="checkbox"/> дешевое спортивное питание в уфе concentrate de proteine de lactoserum 80	1	100 %
<input type="checkbox"/> интерспорт уфа спортивное питание цены	1	100 %
<input type="checkbox"/> око в питание спортивное уфа	1	0 %
<input type="checkbox"/> продавец спортивного питания законои уфа	1	100 %



Рекомендуется ежедневно просматривать статистику ключевых фраз которые дают большой процент отказа. Вхождения в фразы минусовать в настройках объявлений.

Добавляем объявления для тестирования



В каждой группе объявлений только 1 объявление.



Рекомендуем добавлять минимум 3 объявления на каждом ключевом слове – для повышения эффективности. Что можно менять:

- Заголовки
- Текст объявлений

Вкл

№ M-707240238

[Приобрести БЦА в Башкортостане](#)

Приобрести БЦА в Башкортостане. Широкий ассортимент, доставка, скидки.

[Адрес и телефон](#) musculat.ru

Дополнения: быстрые ссылки

Тексты объявлений с УТП



Тексты объявлений со слишком общими преимуществами. Скидки, большой ассортимент...



№ M-707240238

[Приобрести БЦА в Башкортостане](#)

Приобрести БЦА в Башкортостане. Широкий ассортимент, доставка, скидки.

[Адрес и телефон](#) musculat.ru

Дополнения: быстрые ссылки

Сохранить

Отмена



Рекомендуем конкретизировать объявления. Если ЦА – Мужчины, больше конкретики, если ЦА – женщины – эмоций.

Только в заголовке

Слово	CTR
скидка	3,15
распродажа	2,98
недорогой	2,66
дешевый (дешевле)	2,58
даром	2,58
подарок	2,58
сниженные	2,34
доступный	2,02
бесплатно (бесплатный)	1,94
дарим	1,77
халявный	1,53
торопитесь	1,45
халява	1,37
купоны	0,73
льготный	0,73
В среднем	2,58

Только в тексте

Слово	CTR
скидка	3,23
купоны	3,15
сниженные	3,15
недорогой	2,98
бесплатно (бесплатный)	2,98
подарок	2,90
распродажа	2,90
даром	2,82
дешевый (дешевле)	2,58
торопитесь	2,58
доступный	2,50
дарим	2,10
льготный	1,85
халява	1,45
халявный	-
В среднем	2,90

И в заголовке, и в тексте

Слово	CTR
Дарим	4,03
распродажа	3,23
скидка	2,98
подарок	2,90
даром	2,82
недорогой	2,82
доступный	2,26
дешевый (дешевле)	2,02
бесплатно (бесплатный)	1,94
сниженные	1,37
купоны	0,73
льготный	-
халява	-
халявный	-
торопитесь	-
В среднем	2,82

За каждую строку указано среднее значение CTR на Яндекс Директе.

«-» - данные отсутствуют.

Расширения объявлений



Упускается ряд возможностей с помощью которых можно получать больше клиентов и более высокий CTR.



Рекомендуем расширить объявления:

- Добавить визитку;
- Добавить сеть РСЯ;
- Добавить изображения для Поиска (показ у поисковых партнеров);

Параметры кампании «[Целевые запросы](#)» (№ 10327740)

Название кампании *	<input type="text" value="Целевые запросы"/>
Название клиента *	<input type="text" value="Макеев Дмитрий Юрьевич"/>
Начало *	<input type="text" value="15 сен 2014"/> добавить дату окончания
Уведомления *	<input type="text" value="ads.musculat@yandex.ru"/> настроить
SMS-уведомления ?	на номер *****3331 настроить
Стратегия * ?	Показ в блоке по минимальной цене изменить В спецразмещении
Настройка цен на мобильных устройствах ?	изменить

Отслеживание эффективности

! Не настроены аналитические инструменты по продажам. Сама воронка продаж даже если настраивалась, то не верно.

? Система аналитики дает возможность анализировать продажи в плоть до ключевого слова.

Рекомендуем:

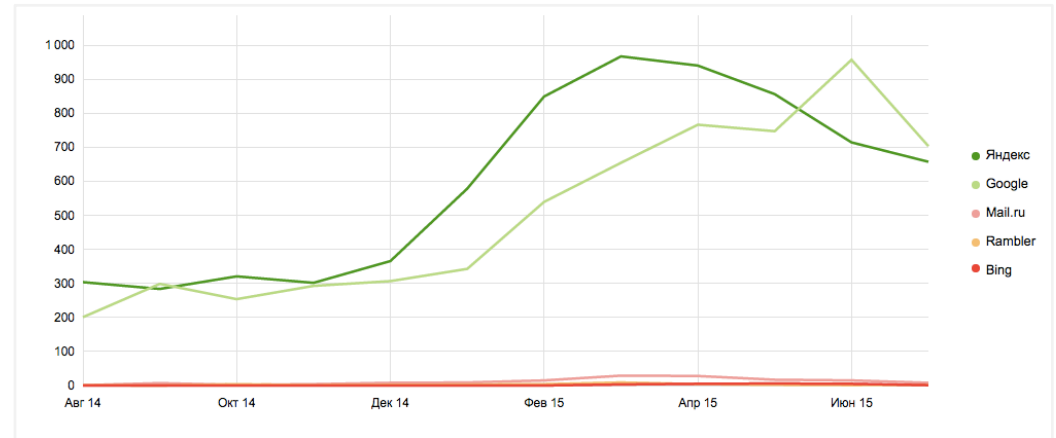
- Установить систему call-tracking;
- Настроить электронную коммерцию Google Analytics ;
- Настроить цели Я.Метрики

	06.05.15	20.05.15
1. Добавление в корзину 📄		Нет данных по цели.
2. Быстрый заказ 📄		Нет данных по цели.
3. Клик на корзину 📄		Нет данных по цели.
4. Оформление заказа 📄		Нет данных по цели.
5. Предзаказ 📄		Нет данных по цели.
	06.05.15	20.05.15

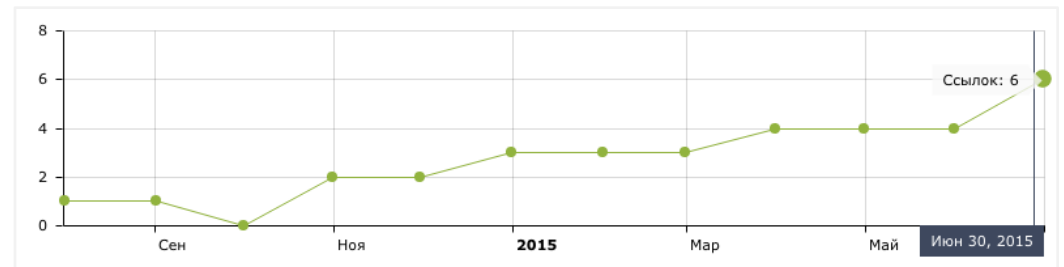
Поисковое продвижение



Поисковое продвижение либо не ведется, либо оно в состоянии – сушки. В декабре 2014 сайт попал в индекс, быстро нарастил поисковый трафик, дальнейшая работа не ведется.



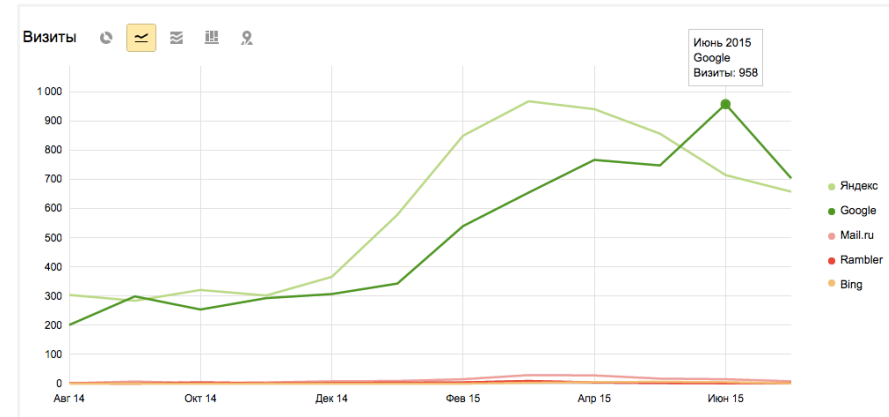
Возраст сайта (домена) 1 г. 10 месяцев. На данном этапе можно активно начинать наращивать ссылочную массу (авторитет) и заниматься оптимизацией сайта.



Рекомендации – Google.Adwords



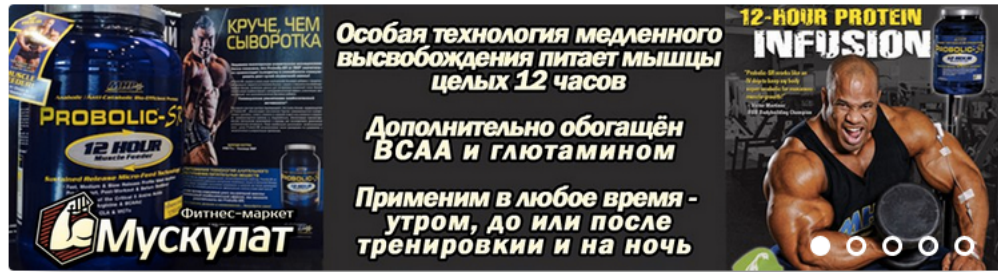
В июне месяце трафик из Google перегнал трафик из Яндекса. Значит что вашей аудитории в Google больше.



Начать работу с Google Adwords.
Чаще там стоимость трафика (клика) дешевле чем в Яндекс.

2. Юзабилити сайта

Главная страница



Баннеры без четкого –
понятного посыла.
Много текста.



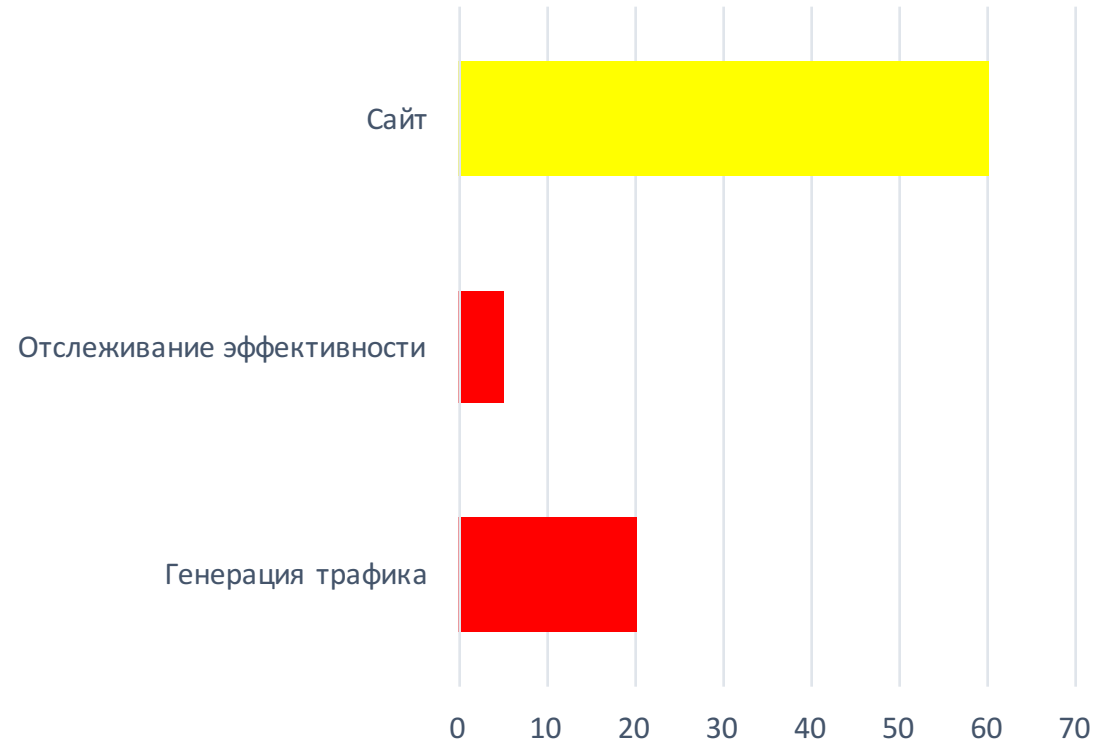
Идея:

Баннер в тему тех что висит
на ваших кассах. (лучше
сделать в виде Попап
баннера)



Вывод

Вы не используете полный потенциал интернета для вашего бизнеса (даже на 20%). Несмотря на низкую конверсию, не применяются инструменты гонки за клиентом.



Уфа

+7 (347) 229-48-58

Москва

+7 (495) 240-91-55

mail@leader-web.ru

www.leader-web.ru

